

## **Sachstandsbericht der Südwestfalen Agentur GmbH zur Regionale 2013**

**15. November 2009**

### **1. Allgemeines**

Seit dem offiziellen Start der Südwestfalen REGIONALE vor einem guten Jahr hat sich unsere Südwestfalen-Regionale kontinuierlich weiter entwickelt. Mit dem Kompass 1.0, der zum Südwestfalentag Anfang September erschienen ist, wurde eine erste Zwischenbilanz nach einem Jahr REGIONALE in Südwestfalen gezogen, die sich sehen lassen kann. Die ersten 13 Projekte wurden im Sommer von Regionale Beirat und Regionale Ausschuss auf den Weg gebracht. Ein Teil davon bewirbt sich bereits um die Auszeichnung mit dem 2. Stern, die weiteren „Ein-Stern-Projekte“ arbeiten mit Hochdruck an der konzeptionellen Weiterentwicklung. Außerdem hat die Südwestfalen Agentur aus den inzwischen mehr als 70 Projektvorschlägen weitere 11 ausgewählt, die sich jetzt um einen ersten Stern bewerben.

Die übrigen Projektvorschläge gehen in dem Prozess nicht verloren. Die Südwestfalen Agentur nimmt mit jedem, der einen offiziellen Vorschlag eingereicht hat, Kontakt auf und versucht, jeder guten Idee eine Perspektive zu ermöglichen.

Nach einem Jahr Südwestfalen REGIONALE zeigt sich zudem, dass allein schon gemeinschaftliches Denken und Handeln neue Perspektiven erschließt, ganz unabhängig von Fördertöpfen und Geldmitteln. Zahlreiche Netzwerke und gemeinde- oder sogar kreisübergreifende Aktivitäten tragen dazu bei, gemeinsam die Region weiterzuentwickeln. Eine Tendenz, die gerade angesichts der immer schwieriger werdenden Haushaltslage in vielen Kommunen zu begrüßen ist. Die enge Zusammenarbeit der Südwestfalen Agentur mit der Bezirksregierung in Arnsberg bei der Projektentwicklung erweist sich als fruchtbar und zielführend. Regierungspräsident Diegel hat vor kurzem den Bürgermeistern der Region zugesagt, den Kommunen bei der Suche nach Lösungen für die Realisierung von strukturelevanten Projekten, z.B. im Rahmen der Südwestfalen REGIONALE, zur Seite zu stehen.

Am 13. September fand in Soest mit großer Resonanz der 2. Südwestfalentag statt – die Bild-Zeitung schätzte mehr als 10.000 Besucher. Alle 13 mit einem ersten Stern ausgezeichneten Projekte stellten sich der interessierten Öffentlichkeit vor. Zudem wurden wieder die Sieger des Wettbewerbs „Verein des Jahres“ geehrt. Unter den Gästen waren die Minister Lienenkämper und Uhlenberg. Ein attraktives Bühnenprogramm mit zahlreichen Künstlern aus Südwestfalen wurde von Miriam Pielhau moderiert und rundete den erfolgreichen Feiertag der Region ab.

### **2. Projekte**

Der Südwestfalen Kompass hat sich als Navigationsinstrument und Orientierungshilfe bei der Projektfindung bewährt. Die erste aktualisierte Fortschreibung wurde auf dem Südwestfalentag am 13. September in Soest vorgestellt und sofort rege nachgefragt.

In Statusgesprächen wurde mit den „Ein-Sterne-Projektpartnern“ das weitere Vorgehen beraten. Dabei wurde deutlich, dass die Projekte einen ganz unterschiedlichen Entwicklungsstand aufweisen. Dementsprechend verschieden sind auch die Anforderungen für den weiteren Qualifizierungsprozess. Um nicht unnötig Zeit zu verlieren, ist in Einzelfällen durchaus vorstellbar, dass der Regionale Ausschuss bei Vorliegen aller Voraussetzungen den zweiten und den dritten Stern zugleich verleiht.

Der Regionale Beirat hat in seiner letzten Sitzung am 06.11. über neue und weiter entwickelte Projektvorschläge beraten und entsprechende Empfehlungen an den Regionale Ausschuss formuliert. Dieser wird am 08.12. über die Auszeichnung der Projektideen mit einem ersten bzw. mit dem zweiten oder sogar dritten Stern entscheiden. Die von der Südwestfalen Agentur aus den eingegangenen Projektideen ausgewählten Vorschläge wurden unter Beteiligung unter anderem des MBV, der Bezirksregierung sowie der Südwestfalen Agentur zum überwiegenden Teil vor Ort bereit. Dabei wurde ein Projektvorschlag nicht in die Auswahl übernommen.

### 3. DenkRäume

Die vier im Kompass definierten Projektfamilien können nicht alle Zukunftsthemen Südwestfalens abdecken. Es gibt in der Region zahlreiche weitere Problemstellungen und Aufgaben, an deren Lösung im Rahmen der Regionale gearbeitet werden sollte. Ziel der DenkRäume ist die kreative und ergebnisoffene Diskussion von Themen und möglichen Projekten, der Erfahrungsaustausch und die Vernetzung mit Akteuren innerhalb und außerhalb der Region in unterschiedlichen Veranstaltungen.

Im Rahmen des Denkraums „Energierregion Südwestfalen“ findet am 26.11. ein Experten- Workshop zum Thema „Südwestfalen auf dem Weg zur Energiemodellregion“ statt.

Auch die anderen DenkRäume - Zukunft Dorf; Kreative Stadt; Heimat, die ich finde; IKT: Netzwerke für Südwestfalen; Gesundheitswirtschaft und Tourismus; Junge Entdecker - werden in verschiedenen organisierten Veranstaltungen fortgeführt.

### 4. Veranstaltungen und Vorträge

- Sommerseminar der Stiftung deutscher Architekten im Volmetal, 21.- 23.08.
- Über die Dörfer: Albaum (Kreis Olpe): 31.08., Valbert (Märkischer Kreis): 02.10., Oberschledorn (Hochsauerlandkreis): 30.10.
- Südwestfalen- Stand beim Campus- Symposium der Business and Information Technology School (BITS) Iserlohn, 03.-04.09.
- Vernetzungstreffen mit der REGIONALE 2016 am 03.09. in Rheine
- 2. Südwestfalentag in Soest (13.09.), Bauernmarkt Haus Düsse (13.9.)
- Südwestfalen- Stand auf der führenden Messe für Standortmarketing EXPO REAL in München, 05.-07.10.
- Ausstellungseröffnung „Das fliegende Auge - Luftbilder aus Südwestfalen von Hans Blossey“ am 02. 09. in den Räumen der Südwestfalen Agentur in Olpe. Die Ausstellung ist seit Oktober im WDR-Studio Siegen zu sehen.
- Vorträge bei verschiedenen Institutionen (z.B. Sauerländer Heimatbund 29.08., IHK: Personalentwicklung 9.9. Bezirksversammlung des Volksbank- Bezirks Siegen-Wittgenstein-Olpe 24.09., Regionalrat 08.10.), bei kommunalen Räten, Ausschüssen und anderen Gremien.
- Zahlreiche Gesprächstermine mit unterschiedlichen Akteuren und Projektträgern, z.B. Bürgermeistern der Region, Kammern, Gewerkschaftsvertretern, Unternehmern, Vertretern der Kulturinstitutionen, Medienvertretern und der NRW-Stiftung.
- Abstimmungsgespräche mit der Projektgruppe REGIONALE 2013 der Bezirksregierung Arnsberg.
- Regelmäßige Termine mit den Regionale Beauftragten der Kreise, den Wirtschaftsorganisationen sowie den Wirtschaftsförderern der Region.

## 5. Öffentlichkeitsarbeit

- Die Lokalzeit Südwestfalen des WDR machte vom 2. – 6. November die REGIONALE 2013 zum Schwerpunktthema. Insgesamt sechs Beiträge wurden gedreht: In der ersten Sendung wurde die Arbeit der Südwestfalen Agentur vorgestellt und der Regionale-Prozess aufgezeigt. In den folgenden Beiträgen wurde jeweils ein Projekt aus den fünf Kreisen präsentiert: Südwestfälisches Musikbildungszentrum Bad Fredeburg, Siegen – zu neuen Ufern, Naturerlebnisgebiet Biggesee - Listersee, WasserEisenLand - Industriekultur in Südwestfalen, Westfälisches Auenzentrum Lippstadt.
- Bei zahlreichen Veranstaltungen nutzte die Südwestfalen Agentur die Möglichkeit zur umfassenden Presseberichterstattung. Aktuelle Beispiele hierfür sind die Südwestfalen@wards, das Einführungskolloquium in Siegen zur Projektidee „Siegen – zu neuen Ufern“ oder der Kaminabend mit Prof. Lampugnani.
- Bei den Südwestfalen@wards in Hagen verlieh die Südwestfalen Agentur erstmals einen Sonderpreis, bei dem das Internetportal [www.gesundheitswirtschaft.net](http://www.gesundheitswirtschaft.net) ausgezeichnet wurde.
- Im Rahmen des 2. Südwestfalentages in Soest wurde auch wieder der „Verein des Jahres“ geehrt. Bei der Kooperation mit der Westfalenpost und Radio Hellweg lagen in diesem Jahr über 340 Bewerbungen vor.
- Die Aktion „Über die Dörfer“ läuft weiterhin sehr erfolgreich. Bei den Terminen vor Ort ist das Interesse der Menschen groß.

## 6. Terminvorschau

|                    |  |
|--------------------|--|
| 26.11.2009         | Workshop „Südwestfalen auf dem Weg zur Energiemodellregion“      |
| Januar 2010        | Südwestfalen präsentiert sich im Zuge der Grünen Woche in Berlin |
| 29.08.2010         | Südwestfalentag im Hochsauerlandkreis                            |
| 17.-19.09.2010     | Nordrhein-Westfalen-Tag 2010 in Siegen                           |
| 2010/2011/2012     | Europäische Städte- Partnerschaftskonferenzen :                  |
| 19. - 21. 05. 2010 | Hemer (Landesgartenschau), Thema NeuLand                         |
| 13. - 15. 05. 2011 | Olpe (750jähriges Stadtjubiläum), Thema LandLeben                |
| 18. - 20. 01. 2012 | Siegen , Thema WirtschaftWissen                                  |
| 10. - 12. 05. 2012 | Soest, Thema StadtMensch   |